



B2B FLOTTE AUTO

L'ÉCOSYSTÈME DES FLOTTES S'OUVRE À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

L'arrivée des voitures électriques et hybrides dans les flottes d'entreprises pousse les entreprises à s'entourer de prestataires spécialisés. Car policy, bornes de recharge, maintenance, carte carburant, télématique embarquée, analyse des datas et outils de gestion, tout l'écosystème des flottes automobiles s'ouvre à la transition énergétique.

ALPHABET : UN PLAN A CONTRE LES CO₂

Dans le cadre d'un partenariat mené avec Plan A, société spécialisée en logiciels de pilotage des indicateurs ESG (Environmental, Social & Governance), le loueur Alphabet va proposer à ses clients un outil de suivi des émissions de CO₂ de leur parc automobile. Baptisé Alphabet Carbon Manager, celui-ci permettra surtout aux gestionnaires de mesurer précisément l'évolution de leurs émissions de CO₂ et de mettre en place la transition énergétique de leur parc. Avec les calculs et les solutions de décarbonation présentées, les clients d'Alphabet disposeront aussi de la possibilité d'élaborer des rapports comparatifs avec d'autres flottes et d'identifier les actions à mettre en place pour améliorer le bilan carbone de leur parc.

KDA CALCULE VOS « KM PERSO »

Terminés les tracas des rapports de trajet fastidieux pour les conducteurs. La nouvelle application KDA (Kuantic Digital Assistant) se charge automatiquement du classement des trajets personnels et professionnels grâce à l'intelligence artificielle. Cette application proposée par Kuantic, fait gagner du temps en libérant de la paperasserie. Le relevé précis et justifiable est aussi une aide précieuse en cas de contrôle des autorités fiscales. KDA ne se contente d'ailleurs pas de suivre les trajets, elle aide aussi à piloter le véhicule de manière plus sûre et plus respectueuse de l'environnement. Ce nouveau copilote offre des astuces personnalisées et aide à réduire l'empreinte carbone, tout en économisant sur les coûts de carburant. Pour les responsables de flotte, KDA offre une vue d'ensemble en temps réel de l'état du parc, avec des scores d'écoconduite pour chaque conducteur.

UN PLAN POUR « BOOSTER » LA RÉDUCTION DES COÛTS

Société spécialisée depuis 17 ans dans la gestion de flotte et, plus largement dans la mobilité des collaborateurs, **Optimum Automotive** bénéficie de l'agrément de Renault et de Stellantis ainsi que de l'accès aux données des autres marques automobiles. Cette implication permet à Optimum Automotive d'exploiter les données collectées par les boîtiers télématiques nativement installés dans les véhicules. Ces données collectées (kilométrage compteur, consommation réelle de carburant, alertes et pannes, échéances entretiens, etc.), sont utilisées et appliquées à des algorithmes intelligents pour proposer des plans d'optimisation des coûts et de l'empreinte carbone. Confrontés à la réduction de leurs coûts de flotte, à celle de l'empreinte carbone et à la migration du parc vers l'électrique, les gestionnaires de parc peuvent durant trois mois adopter le « Booster Plan » proposé gratuitement par Optimum Automotive. Objectif : faire la démonstration de l'impact économique direct de sa solution de gestion de flottes.

Océan : UNE NOUVELLE VAGUE D'OUTILS TÉLÉMATIQUES

Océan, la division d'Orange Business Services dédiée à la télématique et à la gestion de flotte, propose désormais une fonctionnalité ETA (estimated time of arrival) permettant d'évaluer une heure d'arrivée précise à communiquer au client final. L'objectif de cette solution est de répondre aux missions non planifiées et d'identifier, pour le gestionnaire de flotte, l'agent le mieux situé pour répondre à une opération imprévue. Le client final peut avoir aussi une visibilité sur le trajet des intervenants par un lien de suivi envoyé par SMS. Océan a ajouté également à son outil de suivi de flotte de nouvelles données et notamment la distinction entre « le temps moyen de branchement à une borne » et « le temps moyen de recharge effective ». Cela permet de donner de la visibilité sur les usages et de voir par exemple dans quelle proportion un véhicule hybride va recourir à l'usage de l'énergie thermique au détriment de l'électrique.

TOTALENERGIES DÉVELOPPE AUSSI LE « CARSHARING »

TotalEnergies continue d'enrichir ses offres Mobility Business avec une solution de « Carsharing » qui marque sa volonté d'accompagner les flottes d'entreprises dans la mise en place de leur politique de mobilité et d'électrification de leur parc automobile. TotalEnergies propose donc dans son offre Mobility Business ce nouveau module d'autopartage digital destiné aux entreprises et aux administrations. Le dispositif est 100 % digital et s'appuie sur des boîtiers partagés, un lecteur de badge RFID, un badge d'accès et un portail web dédié à la gestion de flotte partagée. Reste aux entreprises à analyser l'usage de leurs véhicules et à redimensionner leur flotte en ayant recours à l'autopartage.

BUMP ANALYSE LE « TCO RECHARGE » DES FLOTTES

Bump, l'opérateur de bornes de recharge de véhicules électriques vient de développer une plateforme de supervision du parc des entreprises destinée à mesurer le TCO « recharge » des véhicules électriques. En effet, le coût de la recharge étant encore aléatoire et dépendant de l'abonnement et du réseau de bornes utilisés, le suivi du TCO Recharge des véhicules en parc va permettre, selon Bump, de réduire en moyenne les coûts de recharge de l'ordre de 32 %. Pour cela, une application mobile a été développée en direction des conducteurs. Celle-ci permet d'alerter en temps réel le gestionnaire de parc des dépassements de prix de recharge et d'analyser les coûts moyens des collaborateurs. En itinérance, cette application peut également orienter les conducteurs vers les bornes de recharge les moins chères situées dans son périmètre. Enfin, la plateforme Bump centralise aussi les consommations de recharge au domicile des collaborateurs pour permettre un remboursement plus facile.

JEAN-PIERRE LAGARDE