



MAPPING CONTROL passe le cap des 10 ans



C'est en présence de ses salariés, actionnaires, partenaires, fournisseurs, organismes de développement et de financement de la Région PACA - PACA Investissement, S.C.R Banque Populaire Provençale et Corse, Crédit Agricole, SMC, Finadvance, Agence Régionale pour l'Innovation et l'Internationalisation des Entreprises, Bpifrance, que MAPPING CONTROL s'est arrêlée le temps d'une soirée, sur son succès d'entreprise.

MAPPING CONTROL, plus qu'un métier : une vocation

Apparue en 2006 sur le marché de la télématique embarquée, MAPPING CONTROL propose aux entreprises et collectivités gérant un parc automobile, une approche technologique à 360° pour réduire leurs coûts d'exploitation, apporter des outils de productivité aux collaborateurs nomades, et sécuriser les véhicules, et les marchandises. Cette approche métier guidée par la seule recherche du **Retour sur Investissement**, a permis à MAPPING CONTROL, jeune entreprise aixoise, de se faire remarquer comme un acteur incontournable sur le marché de la télématique embarquée à l'échelon national.

« Depuis 10 ans, l'aventure a été passionnante, entraînée par un rythme de croissance soutenue. Notre volonté d'innover et de délivrer de nouvelles solutions aux utilisateurs finaux nous a permis d'exploiter les opportunités d'un secteur en constante évolution, et de proposer des solutions globales différenciatrices. Ce développement de l'entreprise s'est appuyé sur l'implication et le dynamisme de nos équipes, la fidélité de nos clients et le support de nos actionnaires historiques », affirme Daniel Vassallucci, CEO fondateur de MAPPING CONTROL.

Décryptage d'un succès, les chiffres et dates clés

A ce jour, MAPPING CONTROL, c'est plus de 2 000 clients, 60 000 véhicules connectés et 60 collaborateurs (France + Maroc). C'est le 18 Mai 2006 que sont déposés les statuts de la société MAPPING CONTROL, pour valoriser un développement informatique spécifique mené pour un client : une solution logicielle de gestion des indemnités kilométriques (IK). La première plateforme de MAPPING CONTROL est née : e-conomik. Autour de ce premier coeur technologique, de nouveaux besoins fonctionnels apparaissent : il faut suivre, gérer et optimiser les déplacements des véhicules en temps réel. Elargissant sa réponse, e-conomik, rebaptisée du nom de l'entreprise, fait son apparition sur le marché de la **géolocalisation**. L'entreprise en est encore à ses débuts, et compte alors 3 salariés. En juillet 2011, la SARL MAPPING CONTROL se transforme en SAS et obtient un agrément du Groupe VINCI, un client emblématique qui marque une étape dans la reconnaissance de l'offre et donne un élan commercial décisif. En octobre 2012, MAPPING CONTROL réalise sa première **levée de fonds** (500 000 euros) auprès de PACA INVEST, FINANCITES, PROVENCE BUSINESS ANGELS, SCRPROVENCALE ET CORSE. En mai 2015, c'est une deuxième levée de fonds (2 millions d'euros) qui est bouclée auprès de ses actionnaires historiques qui confirment ainsi leur confiance dans le projet d'entreprise. FINADVANCE les rejoint. En décembre 2015, MAPPING CONTROL créera sa première filiale sur le continent africain, **MAPPING CONTROL MAROC** qui dès son implantation, conclut un accord commercial majeur avec le 1er assureur du continent africain SAHAM ASSURANCES. Ces derniers mois, MAPPING CONTROL a

[Visualiser l'article](#)

intégré le programme PME Accélérateur dédié à l'accompagnement et au soutien des entreprises en hyper-croissance. L'entreprise a aussi décroché le label **Pass French Tech**, un prestigieux programme destiné à la promotion des entreprises performantes sur la scène internationale. Et de son service de R&D, arrive une nouvelle solution **Optimum Automotive**, qui gère de bout en bout toutes les étapes de la gestion de parc : carpolicy, renouvellements, comparateur des offres, workflow de commandes.

De solides piliers de croissance

L'ADN de MAPPING CONTROL repose sur une recherche de croissance continue, guidée par l'objectif ambitieux de s'imposer comme un acteur incontestable chez tous les donneurs d'ordres. Au-delà de sa **croissance organique** soutenue par des moyens techniques, humains et financiers solides, **MAPPING CONTROL** cherche à faire de la **croissance externe** : sa stratégie d'acquisition de sociétés est guidée par deux objectifs, renforcer ses domaines d'expertises et accroître la taille du parc global de véhicules géré. **MAPPING CONTROL sait surprendre régulièrement le marché grâce à sa politique d'innovation constante**, sa Recherche & Développement absorbant une partie importante de ses ressources. L'identification de nouveaux projets est déterminée par une stratégie simple : apporter des solutions à forte valeur ajoutée, orientée vers le ROI délivré aux clients. Les équipes de **MAPPING CONTROL** travaillent ainsi aussi bien sur l'évolution des plateformes mises à disposition des utilisateurs, que sur la mise au point de nouveaux services (autopartage/covoiturage), la gestion d'un workflow métier global, ou la mise au point de plateforme IOT pour les acteurs du secteur, etc.

Aujourd'hui, la croissance de MAPPING CONTROL regarde aussi à l'international et vise 3 continents, l'Afrique (Gabon, Nouvelle Guinée, Côte d'Ivoire.), l'Europe (Espagne, Pologne, Belgique, Suisse.) et l'Amérique (USA, Mexique.).

A propos de MAPPING CONTROL

Créé en 2006, spécialiste en télématique embarquée et du véhicule connecté, **MAPPING CONTROL** édite une suite logicielle, modulaire, dédiée à l'optimisation de la gestion des flottes de véhicules, ciblant la réduction des coûts et l'amélioration de la productivité des collaborateurs nomades dans les entreprises et les collectivités territoriales. **MAPPING CONTROL** fournit une solution clé en mains, qui associe plateforme logicielle, fourniture et pose de boîtiers de télématique embarquée, et interfaces sur terminaux mobiles pour les conducteurs et superviseurs. **MAPPINGCONTROL** s'adresse aux utilisateurs finaux, gestionnaires de flottes, et aux acteurs de la filière Auto. D'une part, **MAPPING CONTROL** se positionne en Services Provider, ses services permettent aux gestionnaires de flottes d'analyser la flotte de véhicules et les déplacements des nomades, sur des points tangibles au travers de 8 services connectés : Géolocalisation, Gestion de parc, Optimisation Fiscale, Analyse de conduite, Autopartage, Protection et sécurisation, Applications mobiles, Echanges de données. D'autre part, **MAPPING CONTROL** se positionne en Data Provider, en commercialisant auprès de professionnels du secteur, les données recueillies par ses modules sur le véhicule et le conducteur (Analyse de conduite, Diagnostics, Consommation, Kilométrage, Position GPS). **MAPPING CONTROL AUJOURD'HUI** : Plus de 60 000 véhicules équipés - Plus de 2 000 clients professionnels. Plus d'informations sur : www.mappingcontrol.com