



MAPPING CONTROL lance un ambitieux plan de recrutement visant à doubler ses effectifs en 2017

(visuel indisponible)

20 postes à pourvoir immédiatement au sein des services technique et commercial. Forte d'une croissance exceptionnelle ces 4 dernières années, MAPPING CONTROL projette sur 2017 d'élargir son spectre de services et d'innovations sur le marché de la voiture connectée et de l'intelligence embarquée. MAPPING CONTROL ou comment une PME aixoise de la French Tech crée plus d'une centaine d'emplois en France et à l'international. Une feuille de route exigeante, la croissance n'attend pas !

PME de la French Tech, labellisée BPI Excellence, MAPPING CONTROL conçoit et commercialise des **services informatiques innovants autour du véhicule connecté** (gestion de flottes, réduction des coûts, supervision des équipes itinérantes, auto-partage, co-voiturage, etc.). Ses solutions, qui sont **intégralement issues de l'effort de R&D interne** et développées par son pôle informatique, évoluent en continu pour assurer une couverture fonctionnelle de plus en plus étendue aux clients, responsables de flottes automobiles. La solution d'optimisation des flottes de MAPPING CONTROL est en effet composée de briques modulaires qui se sont ajoutées au fil du temps, pour s'interfacer dans une suite métier globale.

Avec 60 salariés aujourd'hui, dont la moitié a été embauchée ces 18 derniers mois, MAPPING CONTROL garde un dynamisme de start-up, aiguillonnée par les évolutions permanentes de son offre et la croissance rapide de son parc clients. De nouveaux projets internationaux soutiennent ses **ambitions de conquête pour 2017.**

Les nouvelles recrues arrivent dans une équipe à taille humaine, et rejoignent un projet d'entreprise qui contribue à inventer l'avenir du véhicule connecté.

MAPPING CONTROL renforce son service R&D et ouvre 10 postes de développeurs pour concevoir de nouvelles solutions autour du véhicule connecté.

Au service informatique, on recherche des développeurs, front-end, logiciel embarqué, front-end et back-end, ainsi que des chefs de projet web et mobile.

En parallèle, pour soutenir sa croissance, MAPPING CONTROL recrute des commerciaux B2B en régions, ainsi que des téléprospecteurs et des chargés de clientèle.

5 régions recrutent des commerciaux B2B : Nord de la France, Ile-de-France, Rhône-Alpes, Aquitaine & Belgique.

Des chargés de prospection téléphonique, ainsi que des chargés de clientèle sont également recherchés. (*)

«MAPPING CONTROL, qui a passé le cap des 10 ans, bénéficie depuis 4 ans d'une accélération forte du marché des véhicules connectés, dont elle tire pleinement profit. Le renforcement de notre équipe de vente répond à la nécessité d'étendre notre couverture géographique dans toutes les régions.», explique Daniel Vassallucci, PDG-fondateur de MAPPING CONTROL. «En parallèle, la feuille de route du pôle informatique intègre pour 2017 la conception de tout nouveaux produits, et des évolutions apportées à l'existant, autant de projets qui exigent de la ressource.»

(*) Les profils recherchés sont accessibles sur le site Web de MAPPING CONTROL : www.mappingcontrol.com

[Visualiser l'article](#)

A propos de MAPPING CONTROL

Créé en 2006, spécialiste en télématique embarquée et du véhicule connecté, MAPPING CONTROL édite une suite logicielle, modulaire, dédiée à l'optimisation de la gestion des flottes de véhicules, ciblant la réduction des coûts et l'amélioration de la productivité des collaborateurs nomades dans les entreprises et les collectivités territoriales. MAPPING CONTROL fournit une solution clé en mains, qui associe plateforme logicielle, fourniture et pose de boîtiers de télématique embarquée, et interfaces sur terminaux mobiles pour les conducteurs et superviseurs.

MAPPING CONTROL s'adresse aux utilisateurs finaux, gestionnaires de flottes, et aux acteurs de la filière Auto.

D'une part, MAPPING CONTROL se positionne en Services Provider, ses services permettent aux gestionnaires de flottes d'analyser la flotte de véhicules et les déplacements des nomades, sur des points tangibles au travers de 8 services connectés : Géolocalisation, Gestion de parc, Optimisation Fiscale, Analyse de conduite, Autopartage, Protection et sécurisation, Applications mobiles, Echanges de données. D'autre part, MAPPING CONTROL se positionne en Data Provider, en commercialisant auprès de professionnels du secteur, les données recueillies par ses modules sur le véhicule et le conducteur (Analyse de conduite, Diagnostics, Consommation, Kilométrage, Position GPS).

MAPPING CONTROL AUJOURD'HUI : Plus de 70 000 véhicules équipés - Plus de 2 300 clients professionnels.

Plus d'informations sur : www.mappingcontrol.com