



ÉVÈNEMENT / TROPHÉES 2020



Trophées services

Les Trophées de *L'Automobile & L'Entreprise* récompensent un projet innovant, une entreprise ou le parcours professionnel d'une personne ayant mené une ou plusieurs opération(s) remarquable(s) et innovante(s) dans le domaine de la gestion de parc automobile. Ce concours, organisé par la société Éditions Techniques pour l'Automobile et l'Industrie, est ouvert à toutes les entreprises sans distinction de taille œuvrant dans le domaine de la gestion de flotte automobile en France. Il s'agit d'un moyen de valoriser leurs équipes et les projets qu'elles ont su mettre en place.

Service de l'année

Le Trophée du Service de l'année récompense les prestataires (constructeurs, loueurs en longue durée, start-up, spécialistes...) proposant des services aidant les responsables de parc automobile au niveau opérationnel. Regroupant pour l'heure treize candidatures, la catégorie « Service de l'année » figure comme la plus attendue. Parmi les prestataires s'étant positionnés pour décrocher ce prix, on retrouve la plate-forme de

gestion des sinistres en ligne **Autogriff**, innovant avec son portail de e-carrosserie. Le loueur longue durée **ALD Automotive**, lui, a mis non pas une mais deux solutions en avant : son service d'expertise conseil ALD Business Intelligence et son activité de gestion de flotte externalisée ALD Full Outsourcing. La start-up **Batteries for people** a également postulé avec sa certification de l'état de santé des batteries 100 % digitale pour les professionnels, tout comme

Convoicar avec son service de jockey évitant aux conducteurs de se déplacer pour la révision ou la réparation de leur véhicule. Ceux-ci seront en concurrence avec **Fatec Group** et sa webapp Copilot, ou encore avec **Five Star**, enseigne portée par son application de maintenance Zoom & Go. De son côté, la société **Core for Tech** présente sa mesure de prédiction de l'endormissement au volant, quand la jeune pousse **Keematic** avance une option de gestion connectée des clés de



voiture. Spécialistes de l'inspection automobile, **Macadam France** et **Weproov** exposent respectivement un procès-verbal de restitution digitalisé et un programmeur automatique des rendez-vous de prérestitution, tandis que **MyCarSpot** vante son outil de gestion du stationnement. Enfin, **Optimum Automotive** fait valoir sa fonctionnalité de suivi technique et d'optimisation financière, Optipark.

Nouvelles Mobilités et Environnement

Le Trophée des Nouvelles Mobilités et de l'Environnement récompense les acteurs proposant des services optimisant les déplacements professionnels (auto-partage, covoiturage...) et/ou permettant aux entreprises de réduire leurs rejets de CO₂ ou leur consommation de carburant

(à l'image de l'éco-conduite). C'est aussi l'occasion de saluer le développement de l'électromobilité et/ou de l'usage des micro-mobilités au sein des flottes. Dans ce domaine, **ALD Automotive** a une nouvelle fois su placer sa candidature à travers plusieurs solutions, notamment l'auto-partage d'ALD Carsharing et la livraison plus éco-responsable de véhicules en LLD avec ALD Welcome. De même, **Batteries for people** tentera sa chance dans cette catégorie avec son application intelligente spécialement conçue pour les conducteurs de véhicules électriques, Antilope. Les télématiciens **Kuantic** et **suivideflotte.net** présentent, pour le premier, une clé virtuelle alliant auto-partage et sécurité sanitaire, et pour le second, son projet VE20 concentrant une foule d'innovations dédiées à

l'électrique en entreprise. Parallèlement, la **start-up WeNow** évoque sa solution permettant de connecter les flottes pour surveiller leur neutralité carbone, pendant que la filiale de Bouygues Telecom, **Flexy Moov**, soutient son service de véhicules partagés adressés aux salariés. **Elexent**, la nouvelle société du groupe Renault, rappelle pour sa part son ambition de faciliter tous les projets d'infrastructure de recharge des flottes, tandis que le concepteur de matériels électroniques **Nomadic Solutions** soumet NSWeight, un service qui permet d'évaluer et de transmettre la masse transportée par les véhicules utilitaires.

Réseaux Entreprises de l'année

Le Trophée Réseaux Entreprises de l'année récompense les points

de vente, les constructeurs et les groupes de distribution proposant des produits et/ou des services innovants et affichant les meilleurs résultats en termes de satisfaction et de fidélisation des clients. Moins étoffée en candidatures que les autres, cette liste n'en est pas moins importante. Pour l'heure, seuls deux prétendants à ce prix se sont déclarés : les **Centres Hyundai Entreprises** de Hyundai Motor France (HMF). Le constructeur signe son cinquième record historique d'affilée de ventes aux professionnels en 2019, avec près de 8 000 véhicules immatriculés (soit un bond de 46 % par rapport à 2018). Ils se retrouvent en lice avec l'**Agence Automobile**, site d'expertise et d'aide à la revente d'un véhicule existant depuis plus de quinze ans ●

Clotilde Gaillard