



L'Automobile & L'Entreprise > Gestion de flotte > Services

Mapping Control veut séduire les franchises

Publié le 16 mai 2018 par [Hélène Faucher](#)

Le spécialiste du véhicule connecté propose aux têtes de franchises de bénéficier des services de Mapping Control en marque blanche.



Mapping Control veut s'imposer dans les franchises. Pour cela, le spécialiste de la télématique propose aux têtes de réseaux de s'offrir les services de Mapping Control en marque blanche. Concrètement, les outils comme la plateforme web et les applications mobiles apparaissent aux couleurs de la franchise.

250 euros d'économie par mois et par véhicule

Mais Mapping Control attend une contrepartie : les franchiseurs doivent promouvoir l'offre de l'entreprise auprès de ses franchises. Cette offre comprend : la gestion de parc, la gestion des amendes, la géolocalisation des véhicules, la mobilité, la gestion de vie privée, l'analyse de conduite, l'autopartage, la protection, le fuel control et les échanges de données. Selon Mapping Control, tous ces services permettent de réduire les coûts liés aux flottes automobiles à hauteur de 250 euros par mois et par véhicule.

- A lire également : [Mapping Control devient Optimum Automotive Group](#)

Mots clefs associés à cet article : [Géolocalisation](#), [Télématique embarquée](#)