

Entretien avec Daniel Vassallucci, CEO d'Optimum Automotive

by RISE - il y a 3 semaines in Toutes les catégories

Depuis plus de 18 ans, Daniel Vassallucci dirige Optimum Automotive, une entreprise pionnière dans la conception et la distribution de solutions innovantes pour la gestion de flotte automobile et la mobilité en entreprise. À la tête d'une équipe de plus de 200 collaborateurs, il nous livre sa vision et ses ambitions pour l'avenir.

Fondée en 2006, l'entreprise s'efforce de révolutionner la gestion des flottes automobiles. Optimum Automotive utilise les données et les algorithmes pour aider ses clients à optimiser la gestion de leurs flottes. « Grâce à l'intelligence ou à l'algorithmie plus la data et aux usages on arrive à faciliter les décisions et faire en sorte que les plans d'économie amènent tous nos clients à faire des économies très sérieuses sur chacun des véhicules. » précise Daniel Vassallucci. « Que ce soit pour passer à l'électrique ou améliorer le comportement de conduite, nos solutions personnalisées répondent aux besoins spécifiques de chaque client. Bien que l'intelligence artificielle et les algorithmes jouent un rôle crucial, il souligne cependant l'importance de la dimension humaine.

L'entreprise ne se limite pas aux voitures. Elle gère également d'autres modes de transport comme les vélos et les services de co-voiturage, permettant ainsi une gestion globale des déplacements des collaborateurs. En automatisant la collecte des données, Optimum Automotive évalue le comportement des conducteurs, les incitant à améliorer leur performance via des programmes de challenge ludiques sur une application mobile.

« Les personnes qui entrent dans le challenge sont accompagnées, on arrive entre 10 et 20 % d'amélioration de comportement. C'est une dizaine de litres de carburants économisés par mois et moins de rejet de CO2 » se réjouit le CEO d'Optimum Automotive qui place l'environnement au cœur de sa stratégie. L'entreprise incite fortement ses clients à s'équiper de véhicules électriques pour réduire l'empreinte carbone des flottes automobiles.

Présente dans 34 pays à travers l'Europe, l'Afrique et l'Amérique du Sud, elle a pour ambition d'étendre encore davantage son empreinte internationale. « Nous ambitionnons de rajouter huit pays par an dans les trois ans qui viennent, soit par l'ouverture de filiales soit par le biais de partenariats de distribution avec des acteurs majeurs des pays. C'est très intéressant parce que ça nous permet d'appréhender des problématiques différentes en fonction des pays. »

